



« BISO PE TO ZALI »

- NOUS AUSSI EXISTONS -

CONTACTEZ

+243 899 762 517
cppsrdc@gmail.com
www.cpps-rdc.org

Sommaire

1 Sommaire

2 Mot du Conseil
d'administration

3 Notre équipe

4 Qui nous sommes

5 Notre mission et notre vision

6 Plan stratégique 2026-2030

7 priorités stratégiques

10 Nos réalisations en 2026

22 Nos partenaires

MOT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

C'est avec une grande fierté et un profond sens de responsabilité que le Centre de Production des Programmes et Supports de Sensibilisation des Sourds (CPPS) publie ce rapport qui rend compte du travail accompli en 2026 et témoigne de l'évolution de l'organisation.

Cette année marque une nouvelle étape pour le CPPS, avec l'adoption d'un plan stratégique pluriannuel qui s'appuie sur plus de 15 ans d'expériences, tout en élargissant ses champs d'intervention et la portée de sa mission.

Depuis sa création en 2009, le CPPS a progressivement construit son identité et son expérience autour d'une conviction forte : l'accès à l'information, à la communication et aux services essentiels est un droit qui doit être garanti à toutes et à tous, sans discrimination. Ce parcours a permis de constater combien les personnes sourdes, les femmes, les jeunes et d'autres groupes vulnérables restent confrontés à des obstacles importants dans l'exercice de leurs droits et leur pleine participation à la vie sociale, politique et économique.

Le nouveau plan stratégique marque une nouvelle étape dans la consolidation du CPPS et dans la volonté d'accroître la portée et l'impact de ses interventions.

Pour les prochaines années (2026 -2030), l'organisation a choisi de concentrer ses efforts autour de cinq priorités stratégiques :

- Renforcer son leadership et sa capacité organisationnelle ;
- Étendre et renforcer le plaidoyer en faveur des droits des personnes sourdes en matière de santé sexuelle et reproductive et de la lutte contre les violences basées sur le genre ;
- Développer la recherche empirique afin de produire des données probantes sur l'accès des personnes sourdes à l'information et aux services essentiels ;
- Promouvoir une protection inclusive des personnes vulnérables dans les contextes humanitaires, dont les personnes sourdes ;
- Renforcer le travail en réseau et les partenariats stratégiques.

Le Plan stratégique 2026-2030 introduit un changement majeur dans le travail du CPPS, à savoir l'élargissement de ses publics cibles aux femmes et aux jeunes.

Nous remercions tous nos partenaires financiers, dont AmplifyChange, qui, malgré le contexte difficile qui prévaut actuellement à l'échelle mondiale, marqué par une réduction drastique des opportunités de financement, ont fait confiance au CPPS pour soutenir la mise en œuvre de nos projets.

Merci aussi à notre équipe, y compris aux différents consultants, pour le travail accompli , ainsi qu'aux organisations partenaires et autres institutions qui ont collaboré avec nous .

Nous sommes également reconnaissants envers l'organisme à but non lucratif québécois, Centre de Communication Adapté (CCA). Son appui technique et financier a permis au CPPS de poursuivre sa présence et ses activités sur le terrain, malgré l'absence de financement institutionnel.

Freddy Mata

Fondateur et Président du Conseil d'administration

NOTRE ÉQUIPE

Des talents engagés au service de notre mission

Notre équipe réunit des profils complémentaires, unis par des valeurs communes et mobilisés chaque jour pour faire avancer notre mission et amplifier notre impact.



Jean J. Diavanga
COORDONNATEUR



Nathalie Osinga
DIR. ARTISTIQUE



Francis Munga
COMPTABLE



Jael Lunsadisa
INTERPRETE EN CHEF



Daniel Kiyedi
DIR. DE PROJETS



Michée Manzita
COMMUNICATION



Yav Tshimwang
SUIVI ET EVAL.

NOTRE MISSION

Rendre l'information, la communication et les services essentiels effectivement accessibles à toutes et tous, en particulier aux personnes sourdes, aux femmes, aux jeunes et aux autres groupes vulnérables, afin de renforcer leur autonomie, leurs droits et leur participation citoyenne.

Le CPPS agit pour promouvoir l'inclusion et l'accessibilité de l'information et des services essentiels, tout en contribuant à la protection communautaire, à la défense des droits humains et à l'autonomisation des populations vulnérables.

NOTRE VISION

Une société où l'information, la communication et les services essentiels sont inclusifs, accessibles et équitables pour toutes et tous, sans distinction.

Une société où les communautés sont plus résilientes, où l'espace civique est élargi et où chacun peut accéder à la santé, à l'éducation, à ses droits fondamentaux et aux opportunités de développement grâce à des outils de communication adaptés et innovants.

sé inclusive où les femmes
sont pleinement reconnues
droits, ont accès à des services
et participent activement
ement de leurs communautés.

Mission

Vision

semble vers
ir plus inclusif

Vision

sé inclusive où les femmes
sont pleinement reconnues
droits, ont accès à des services
et participent activement
ement de leurs communautés.

Mission

Vision

semble vers
ir plus inclusif

Vision

sé inclusive où les femmes
sont pleinement reconnues
droits, ont accès à des services
et participent activement
ement de leurs communautés.

Mission

Vision

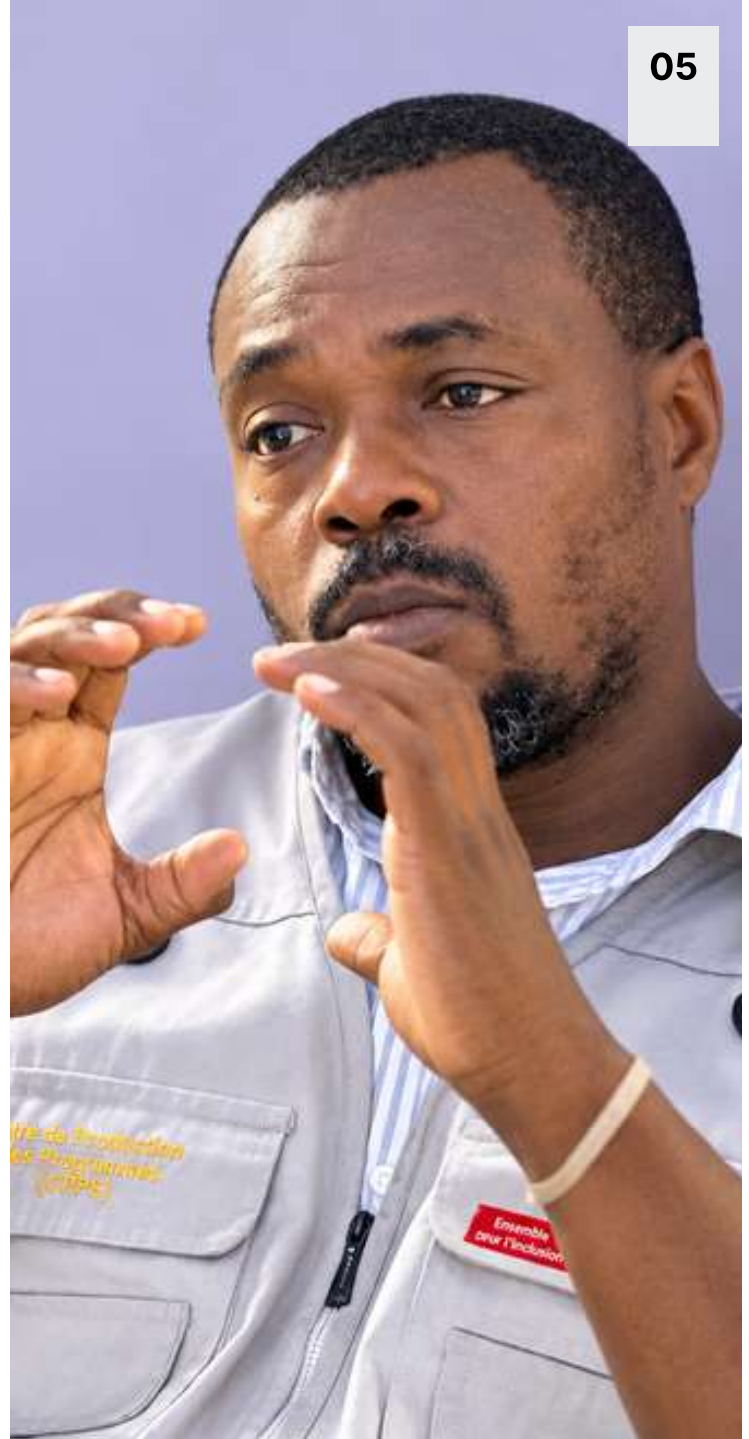
Qui sommes-nous

Fondé en 2009 en République démocratique du Congo, le Centre de Production des Programmes et Supports de Sensibilisation des Sourds (CPPS) est une organisation qui œuvre pour garantir un accès équitable des personnes sourdes et malentendantes à l'information et à la communication.

Depuis septembre 2026, ses publics cibles ont été élargis aux femmes et aux jeunes.

Au fil de son expérience, le CPPS a développé une approche fondée sur la production et l'adaptation de contenus accessibles, la sensibilisation, la formation, le théâtre participatif inclusif et le plaidoyer communautaire.

L'organisation intervient notamment dans les domaines de la santé sexuelle et reproductive, de la protection communautaire, de la promotion des droits, de l'éducation civique et citoyenne et de la lutte contre la pauvreté.



Le CPPS place l'accessibilité de l'information au cœur de son action, avec une attention particulière aux personnes sourdes, aux femmes, aux jeunes et aux autres groupes en situation de vulnérabilité.

PLAN STRATÉGIQUE 2026-2030

06



Plus de 15 ans de résilience

Les priorités du CPPS pour la période 2026-2030 partent des réalités et des défis auxquels les communautés sont confrontées aujourd'hui, tout en anticipant ceux de demain. Elles reflètent aussi la résilience qui caractérise l'organisation : sa capacité à traverser les difficultés, à apprendre de ses expériences et à s'adapter lorsque le contexte évolue. C'est cette capacité qui permet au CPPS de continuer à avancer, de faire évoluer ses approches et de rester proche des besoins des communautés.

5 PRIORITÉS STRATÉGIQUES

L'année 2026 marque le début d'une nouvelle phase stratégique pour le CPPS, avec l'adoption d'un plan stratégique couvrant la période 2026 - 2030.

Cette stratégie s'appuie sur l'expérience acquise par l'organisation depuis sa création et vise à renforcer progressivement ses capacités, son impact et la portée de ses interventions.

01

01. RENFORCER NOTRE LEADERSHIP ET NOTRE CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE

Renforcer les capacités institutionnelles et organisationnelles du CPPS afin de consolider son fonctionnement et son leadership.

**02**

02. RENFORCER LE PLAIDOYER EN FAVEUR DES DROITS DES PERSONNES SOURDES

Poursuivre et développer le plaidoyer en faveur des droits des personnes sourdes, notamment en matière de droit à la santé sexuelle et reproductive (DSSR) et de lutte contre les violences basées sur le genre.

03

03. DÉVELOPPER LA RECHERCHE ET LES DONNÉES PROBANTES

Produire et utiliser davantage de données permettant de documenter les réalités vécues par les personnes sourdes et leur accès à l'information et aux services essentiels.



04 OEUVRER POUR UNE PROTECTION INCLUSIVE DES SOURDS, DES FEMMES ET DES JEUNES

Contribuer à une meilleure prise en compte des personnes vulnérables, notamment des personnes sourdes, des femmes et des jeunes dans les contextes humanitaires et de protection communautaire.



05 RENFORCER LES RÉSEAUX ET LES PARTENARIATS

Développer des collaborations et des partenariats stratégiques permettant de renforcer durablement l'action et l'impact du CPPS.

Pourquoi élargir nos publics cibles aux femmes et aux jeunes ?

Depuis septembre 2026, le CPPS a élargi ses publics cibles aux femmes et aux jeunes au sens large, en complément de son cœur de métier historique auprès des personnes sourdes. Cette évolution n'est pas un ajout ponctuel : elle prolonge une orientation déjà inscrite dans la mission et les valeurs de l'organisation, qui identifient les femmes et les jeunes comme des groupes prioritaires aux côtés des personnes sourdes.

Cette décision permet au CPPS d'élargir la portée de ses interventions sans diluer son expertise historique en communication inclusive pour les personnes sourdes. Au contraire, ce choix permet de donner une place plus importante aux personnes sourdes en les mettant véritablement au cœur de l'action. Aux côtés de leurs collègues entendants, elles ne seront pas simplement considérées comme des bénéficiaires ou comme des personnes chargées de mobiliser leurs pairs. Elles seront reconnues comme de véritables actrices de changement, capables de prendre des initiatives, de proposer des solutions et de contribuer à des actions qui bénéficient à l'ensemble de la communauté.

Leur rôle ne se limitera donc pas aux activités qui concernent directement les personnes sourdes. Elles pourront aussi participer à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'activités destinées à des femmes, des jeunes et d'autres personnes entendants en situation de vulnérabilité. Cette façon de travailler permettra de créer une collaboration plus équilibrée entre personnes sourdes et entendants, tout en mettant en valeur les compétences, les expériences et les connaissances des personnes sourdes dans des domaines qui vont bien au-delà des questions liées à la surdité.

Cette approche contribue également à faire évoluer la manière dont les personnes sourdes sont perçues. Elles ne doivent pas seulement être vues comme des personnes ayant besoin d'un accompagnement particulier, mais aussi comme des professionnelles, des leaders communautaires, des formatrices, des communicatrices et des personnes capables de jouer pleinement leur rôle dans le développement de leur communauté. En leur donnant davantage d'espace pour agir et prendre des responsabilités, le CPPS contribuera à renforcer leur autonomie, leur confiance et leur participation à la vie communautaire. L'inclusion ne sera ainsi pas seulement un principe inscrit dans les projets de l'organisation, mais une réalité vécue dans les différentes étapes de l'atteinte de sa mission.



Nos réalisations en 2026

Projet « Biso pe tozali »

Le CPPS a lancé le projet « Biso pe tozali », une campagne de plaidoyer et d'information visant à faciliter l'accès des femmes et des adolescentes sourdes aux droits sexuels et reproductifs dans les zones de santé de Kinshasa.

Renforcement de capacités organisationnelles

Ce premier chantier de notre plan quinquenal 2026 - 2030 a connu des avancées en 2026 avec notamment le recrutement de quelques techniciens dont un comptable et un chargé de communication et engagement. Le CPPS s'est doté aussi d'un manuel de procédures administratives et financières. Avant la fin octobre 2026, l'organisation va passer à une gestion informatique de ses différents départements.

4

Impact avéré

En dehors des formations informelles, les membres de l'équipe du CPPS ont pris part dans quatre sessions de formations formelles.

10

Départements couverts par un nouveau logiciel

Finances & Subventions, Programmes, Suivi & Évaluation, RH & Administration, Genre, Sauvegarde & Plaintes, Communication & Plaidoyer, Membres & Partenaires, Achats & Immobilisations, et Gouvernance & Conseil d'administration.



Investir dans les DSSR aujourd'hui, c'est contribuer à garantir un avenir meilleur à nos enfants.

Une bonne information en matière de droits à la santé sexuelle et reproductifs permet aux parents de faire des choix éclairés, notamment sur la planification familiale. Ces choix peuvent contribuer à de meilleures conditions de santé, d'éducation et de développement de leurs enfants.

Le sourire de nos enfants et de nos jeunes passent aussi par l'accès de leurs parents aux informations et à des services liés aux DSSR, quelle que soit leur situation de vulnérabilité.

Des parents sourds éduqués et informés, c'est la garantie de générations de jeunes sourds mieux éduqués et mieux informées, notamment sur les DSSR.





Plaidoyer en faveur de l'accès des femmes sourdes et des adolescent.e.s aux DSSR

Cette initiative s'inscrit dans la volonté du CPPS de contribuer à réduire les barrières qui limitent l'accès des personnes sourdes à l'information et aux services de santé sexuelle et reproductive.

Le projet accorde une place importante au plaidoyer auprès des acteurs institutionnels et des prestataires de services, ainsi qu'à la production et à la diffusion d'informations accessibles.

L'objectif est de contribuer à une meilleure prise en compte des besoins des femmes et des jeunes sourds dans les services et programmes de santé sexuelle et reproductive.



PARMI LES ACTIVITÉS

- Elaboration d'un plan de plaidoyer;
- Formation des journalistes;
- Formation des animateurs des zones des santé;
- Formation et campagne médiatique;
- Elaboration du glossaire en langue des signes.

100%

15 sur 15 journalistes formés ont signé un acte d'engagement d'inclusion des Sourds dans leurs productions médiatiques.

Le travail de sensibilisation et le plaidoyer en faveur des droits sexuels et reproductifs des personnes sourdes en RDC est immense. Partout où l'équipe du CPPS se rend, les femmes et les jeunes sourd.e.s font passer un même message: «Nous n'avons pas accès aux informations essentielles sur la santé, notamment sur les DSSR.»

Dépuis son lancement en mars 2026, le projet « Biso pe tozali » connaît forte participation des femmes et des jeunes dans ses activités, soit 60%.

10

Responsables et membres de la communauté sourde de Kinshasa formés sur le plaidoyer sur les DSSR.

60%

60 % des participant-e-s aux activités du projet « Biso pe tozali » depuis son lancement en mars 2026 sont des femmes et des jeunes.



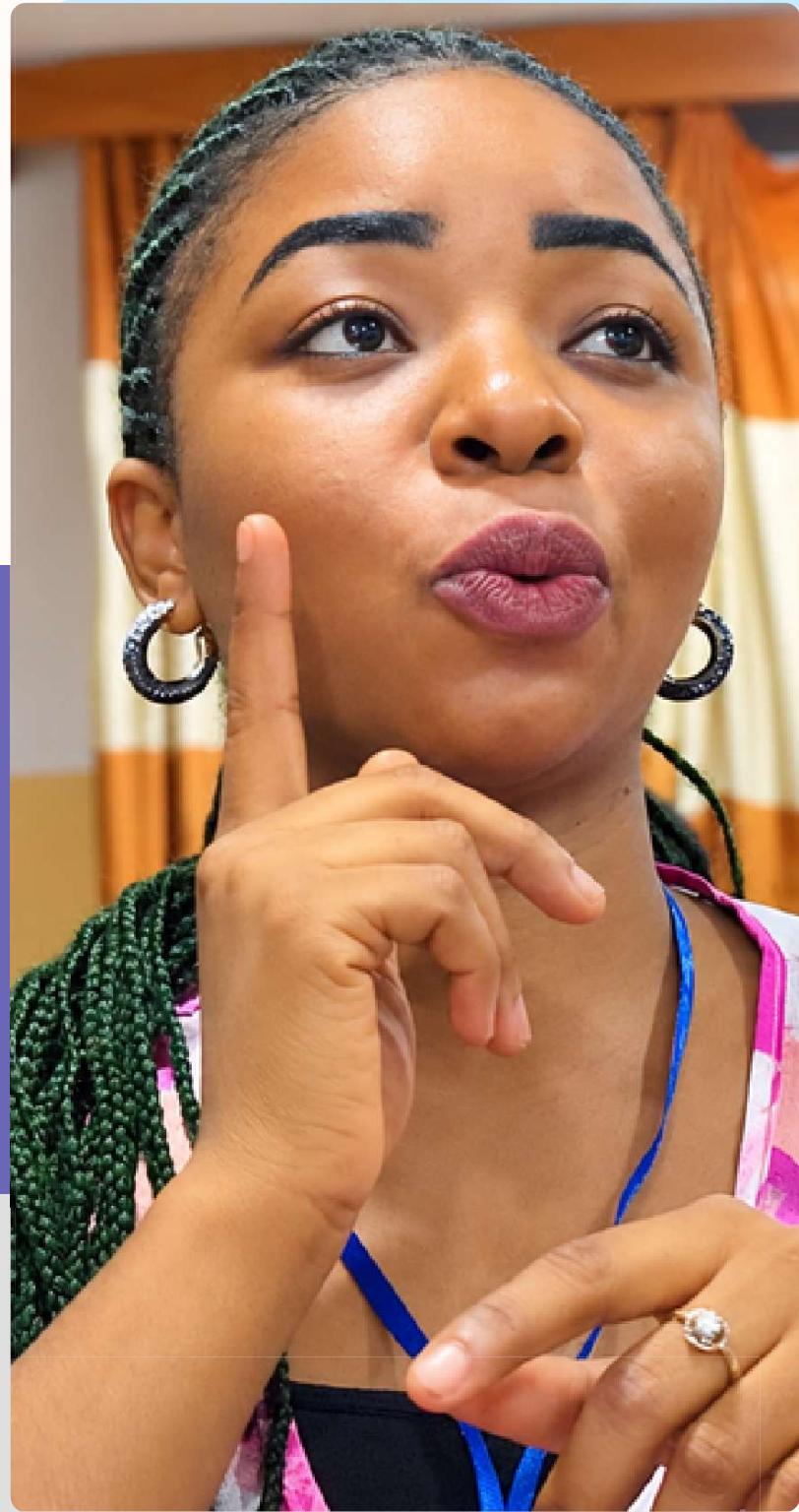
“L'accès de la jeune fille sourde à la bonne information sur les DSSR n'est pas une faveur, mais un droit.

Elysée Tshimanga Tshibola

Elysée Tshimanga Tshibola fait partie des personnes sourdes qui ont participé à l'atelier de formation et d'élaboration du plan de plaidoyer du projet « Biso pe tozali », organisé en mars à Kinshasa. Elle a plaidé en faveur de l'extension de cette initiative à d'autres zones de santé de Kinshasa.

Un projet comme celui-ci peut sauver la vie de milliers des jeunes filles en RDC. 🙊

Nos réalisations en 2026





“ N'excluons pas les sourds dans nos initiatives de DSSR car on ne naît pas toujours sourd, on peut le devenir. Je le sais parce que c'est mon histoire. ”

Lydia Lutonadio

Secrétaire générale Ass. des femmes sourdes du Congo (AFSC)



“ Eglises des Sourds, leaders sourds et nous, responsables des associations des Sourds devrions nous approprier le projet « Biso pe tozali » ... ”

Clarisse Ndona

Secrétaire gén. adj. Ass. des femmes sourdes du Congo (AFSC)



Formation des 15 journalistes sur la couverture médiatique inclusive de la SSR

Les 27 et 28 août 2026, le CPPS a organisé un atelier de formation des journalistes consacré à l'inclusion des femmes et des jeunes sourd.e.s dans la couverture médiatique de la santé sexuelle et reproductive.

Organisée dans le cadre du projet « Biso pe tozali », cette formation visait à renforcer les connaissances et les pratiques des professionnels des médias afin de favoriser une couverture médiatique plus inclusive des questions de santé sexuelle et reproductive concernant les personnes sourdes.

Pendant deux jours, les participants ont échangé autour des réalités vécues par les personnes sourdes, des enjeux liés à leur accès à l'information et aux services de santé, la culture sourde ainsi que du rôle des médias dans la promotion d'une information accessible et représentative. L'atelier a également constitué un espace d'échange entre le CPPS et les professionnels des médias afin de favoriser, au-delà de la formation, une meilleure collaboration autour de la visibilité des enjeux liés aux droits et à la santé des personnes sourdes.





“

Nous mettons de côté la personne sourde, alors qu'elle a les mêmes droits que toi et moi.

Noémie Kilembe

Experte en communication

J'ai récemment formé des journalistes sur le journalisme inclusif, notamment des personnes sourdes à laquelle quelques membres de cette communauté ont pris part.

Je me suis rendu compte combien de fois sans même nous en rendre compte, nous mettons de côté les personnes sourdes, alors qu'elles ont les mêmes droits que toi et moi. Une véritable inclusion n'exclut personne. Beaucoup diront sans d'ailleurs trop réfléchir, il n'y a pas qu'elles. Oui il n'y a pas qu'elles en effet...Mais avec elles, déjà, ça serait un pas !

”

La formation de Kinshasa a permis aux journalistes de faire leur première rencontre avec la culture sourde.



Élaboration et standardisation du glossaire en langue des signes congolaise sur la SSR



Dans le cadre du projet « Biso pe tozali », le CPPS a organisé les 19 et 20 juin 2026 un atelier consacré à l'élaboration et à la standardisation d'un glossaire en langue des signes congolaise dédié à la Santé Sexuelle et Reproductive (SSR).

Pendant deux jours, des experts en santé publique, des interprètes en langue des signes et des membres de la communauté sourde ont mis en commun leurs connaissances et leurs expériences afin de développer un outil de référence destiné à améliorer l'accès des personnes sourdes à l'information sur leur santé et leurs droits.

L'élaboration de ce glossaire répond notamment au besoin de réduire les barrières de communication qui peuvent limiter l'accès des personnes sourdes à des informations essentielles en matière de santé sexuelle et reproductive.

À travers cet outil, le CPPS entend contribuer au développement d'une information plus accessible, adaptée et compréhensible pour la communauté sourde.

Nos réalisations en 2026

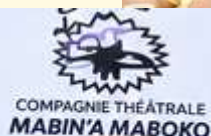
Se rapprocher d'avantage des autorités et des institutions locales pour promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion

Les organisations de la société civile jouent un rôle essentiel dans l'appui aux mécanismes de gestion et de réponses aux catastrophes, aux crises multiformes ainsi qu'aux différents enjeux sociaux. L'Efficacité de ces interventions repose notamment sur une collaboration étroite et structurée entre les OSCs et les acteurs étatiques.

Depuis le début de l'année, le CPPS se rapproche des autorités et institutions locales congolaises en vue de mieux faire connaître sa mission et de renforcer sa contribution à l'atteinte des Objectifs de développement durable en RDC.

C'est dans ce cadre que s'inscrivent les différentes rencontres organisées au cours de l'année entre les responsables du CPPS, des bénéficiaires de ses actions et certaines autorités nationales et provinciales ou leurs représentants.

Le CPPS est fier d'avoir eu des échanges fructueux, avec notamment la conseillère de la ministre nationale du Genre, Famille et Enfant, Mme Fosca mukeba Toto dans le cadre du plaidoyer mené pour le compte du projet « Biso pe tozali ».



Biso pe tozali

Programmes et Supports de Sensibilisation
avec l'appui d' AmplifyChange

et d'information pour l'accès des femmes et
aux droits sexuels et reproductifs dans les
anté Kinshasa, en RDC



Nos partenaires

CPPS • Rapport annuel

Des collaborations au service d'un impact durable

Le CPPS remercie ses partenaires pour leur confiance,
leur soutien et leur engagement en faveur de ses actions.



SOPECOD



**Association Nationale
des Souds du Congo**



**PNSR/COORDINATION
PROVINCIALE
KINSHASA**



**Centre de
Communication Adaptée**



**Réseau des Femmes Leaders
pour le Développement**



AmplifyChange

**Association des
femmes sourdes du
Congo**

**Association des
Femmes Sourdes du
Congo**

